



Mal ihracatı 2025 yılı sonunda 273 milyar dolara yükseldi



Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardic

"Mal ihracatı, son 10 yılda 142 milyar dolardan yaklaşık iki kat artışla 2025 yılı sonunda 273 milyar dolara yükseldi. Bu kuşkusuz önemli bir başarıdır. Bundan sonraki hedefimiz, birim ihracat değerimizi yükseltmek, yüksek teknoloji ürünlerin payını artırmak ve küresel pazarlarda daha güçlü markalarla yer almaktır" dedi.

ASO Oda Meclisi ile 2'inci ve 3'üncü OSB Mütebbis Heyet Müsterek Toplantısı, ASO Genel Merkezi'nde gerçekleştirildi. Programda konuşan ASO Başkanı Seyit Ardic, dünya ekonomisini anlamak için yalnızca büyüme rakamlarına, enflasyon oranlarına ya da merkez bankalarının faiz kararlarına bakmanın yeterli olmadığını vurguladı. Üretim kapasitesini artırmış olsalar da küresel ölekte beklenen verilere henüz ulaşamadıklarını belirten Ardic, bu sebeple sanayi meselesinin yeniden ele alınması gerektiğini söyledi.

"Üretim kapasitemizi artırmış olsak da küresel ölekte arzu edilen sıçramayı henüz gerçekleştiremedik"

Dünyadaki dönüşümün merkezinde sanayinin, üretimin ve teknolojinin olduğunu dile getiren Ardic, "1990'da dünya imalat sanayisinden yalnızca yüzde 3 pay alan Çin, bugün tek başına küresel üretimin yaklaşık üçte birini gerçekleştiriyor. Aynı dönemde Amerika Birleşik Devletleri'nin payı yüzde 23'ten yüzde 16'ya, Japonya'nın payı yüzde 13'ten yüzde 5'e, Almanya'nın payı ise yüzde 9'dan yüzde 4'e geriledi. Türkiye'nin payı ise 1990'da yüzde 0,86 iken, bugün ancak yüzde 1,3 seviyesine ulaşabildi. Üretim kapasitemizi artırmış olsak da küresel ölekte arzu edilen sıçramayı henüz gerçekleştiremedik" diye konuştu.

"Sanayisiz bir ekonomi, köksüz bir ağaç gibidir"

Enerjiye erişim, teknoloji üretme kapasitesi, yapay zeka, veri hakimiyeti ve kritik ham maddelere erişimin yeni dönemin temel belirleyicileri haline geldiğini ifade eden Ardic, "İşte bu yüzden sanayi, bugün yeniden bir devlet meselesidir. Dün 'piyasa her şeyi çözer' diyen ülkeler, bugün çipten bataryaya, savunmadan yapay zekaya kadar kendi sanayilerini ayakta tutmak için milyarlarca dolarlık kamu kaynağını seferber ediyor.

Herkese gördü ki sanayisi olmayan bir ülkenin ne ekonomisi ne diplomasisi ne de savunması uzun süre ayakta kalamaz. Sanayisiz bir ekonomi, köksüz bir ağaç gibidir; gövdesi ne kadar heybetli görünürse görünür ilk sert fırtınada devrilir" şeklinde konuştu.

Yılın ikinci yarısında dezenflasyon sürecinin üretim, yatırım, istihdam ve ihracatın sürdürülebilirliği açısından önem taşıdığını vurgulayan

Ardic, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Enflasyonla mücadele ve makroekonomik istikrar amacıyla uygulanan sıkı para ve maliye politikalarının faturasını en çok sanayinin ödediğini uzun süredir sahada görüyorduk. Açıklanan veriler bu tespitimizi doğruladı. 2026'nın ilk çeyreğinde büyüme yüzde 2,5 ile beklentilerin altında kaldı; bir önceki çeyreğe göre büyümenin sıfıra yakın seyretmesi, ekonomide belirgin bir ivme kaybına işaret ediyor. Sanayi sektörü 2025'in ikinci ve üçüncü çeyreklerinde büyümeye güçlü katkı verirken, son çeyrekte yüzde 0,9'a kadar yavaşlamıştı. Bu eğilim ilk çeyreğinde daralmaya döndü ve sanayi üretimi yüzde 0,8 küçülerek büyümeyi yukan değil, aşağı çekti. Faaliyet karının yaklaşık yüzde 85'i finansmana gidiyor. KOBİ kredilerinde aylık büyüme sınırının yüzde 5'ten yüzde 4,5'e, diğer ticari kredilerde yüzde 3'ten yüzde 2'ye indirilmesi, finansman erişimin önümüzdeki dönem daha da zorlaşacağını gösteriyor. Bu karar, yüksek faizler nedeniyle zaten uzun süredir zorlanan sanayici üzerindeki baskıyı daha da artıracaktır."

"Mal ihracatı 273 milyar dolara yükseldi"

2026-2030 Türkiye Yapay Zeka Eylem Planı'nın sanayinin dönüşümü açısından önemli fırsatlar sunduğunu söyleyen Ardic, "Mal ihracatı son 10 yılda 142 milyar dolardan yaklaşık iki kat artışla 2025 yılı sonunda 273 milyar dolara yükseldi. Bu kuşkusuz önemli bir başarıdır. Bundan sonraki hedefimiz birim ihracat değerimizi yükseltmek, yüksek teknoloji ürünlerin payını artırmak ve küresel pazarlarda daha güçlü markalarla yer almaktır. Buna karşılık 2026'nın ilk çeyreğinde ihracatımızın yüzde 12,7 gerilemesi ve net ihracatın altı çeyreklik büyümeyi aşağı çekmesi, rekabet gücümüzü yeniden güçlendirecek yapısal adımlara ihtiyacımız olduğunu gösterdiğini paylaştı" değerlendirmesini yaptı.

"Türkiye-Fransa ticari ilişkilerine ve yeni iş birliği fırsatlarına katkı sağlayacak"

Firmaların yurt dışı pazarlara erişimini kolaylaştırmak amacıyla büyükelçiliklerle bir strateji çerçevesinde görüşmeler yapıldığını aktaran Ardic, "Fransa'nın Ankara Büyükelçiliğiyle imzaladığımız protokol sayesinde üyelerimiz, ticari vize başvurularında randevu süreçlerine daha hızlı erişebilecek, iş görüşmelerini, fuarları ve yatırım temalarının daha öngörülebilir biçimde planlayabilecek" dedi.

Program, Cumhurbaşkanlığı Recep Tayyip Erdoğan'ın TOBB Hizmet Şeref Belgesi ve plaket takdim töreninde yapıldığı konuşmanın yer aldığı kısa bir video ile sona erdi.

Kaynak: İHA





Mal ihracatı 273 milyar dolar

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı **Seyit Ardic**, "Mal ihracatı, son 10 yılda 142 milyar dolardan yaklaşık iki kat artışla 2025 yılı sonunda 273 milyar dolara yükseldi. Bu kuşkusuz önemli bir başarıdır. Bundan sonraki hedefimiz, birim ihracat değerimizi yükseltmek, yüksek teknolojili ürünlerin payını artırmak ve küresel pazarlarda daha güçlü markalarla yer almaktır" dedi.

ASO Oda Meclisi ile 2'inci ve 3'üncü **OSB** Müteşebbis Heyet Müşterek Toplantısı, **ASO** Genel Merkezi'nde gerçekleştirildi. Programda konuşan **ASO** Başkanı **Seyit Ardic**, dünya ekonomisini anlamak için yalnızca büyüme rakamlarına, enflasyon oranlarına ya da merkez bankalarının faiz kararlarına bakmanın yeterli olmadığını vurguladı. Üretim kapasitesini artırmış olsalar da küresel ölçekte beklenen verilere henüz ulaşamadıklarını belirten Ardic, bu sebeple sanayi meselesinin yeniden ele alınması gerektiğini söyledi.

Dünyadaki dönüşümün merkezinde sanayinin, üretimin ve teknolojinin olduğunu dile getiren Ardic, "1990'da dünya imalat sanayisinden yalnızca yüzde 3 pay alan Çin, bugün tek başına küresel üretimin yaklaşık üçte birini gerçekleştiriyor. Aynı dönemde Amerika Birleşik Devletleri'nin payı yüzde 23'ten yüzde 16'ya, Japonya'nın payı yüzde 13'ten yüzde 5'e, Almanya'nın payı ise yüzde 9'dan yüzde 4'e geriledi.

Türkiye'nin payı ise 1990'da yüzde 0,86 iken, bugün ancak yüzde 1,3 seviyesine ulaşabildi. Üretim kapasitemizi artırmış olsak da küresel ölçekte arzu edilen sıçramayı henüz gerçekleştiremedik" diye konuştu. (İHA)



BÜYÜME ÜRETİMLE GELSİN, SANAYİ NEFESSİZ KALMASIN

Önceki gün Türk sanayisinin önde gelen üç kurumu olan ASO, İSO ve MÜSİAD başkanları, sanayicinin yaşadığı sıkıntıları anlatarak çözüm önerilerini dile getirdi. Başkanların ortak söylemi; sanayiye merkeze alan, finansmanla desteklenen yatırım ortamını genişleterek büyümenin temel dinamosunu oluşturmak.

Türkiye ekonomisinin tüketimle değil, üretimle büyümesi gerektiğini anlatan Türk iş dünyası temsilcileri, çözüm önerileri geliştirmeye devam ediyor. Dün ASO, İSO ve MÜSİAD başkanları yaptıkları toplantılarda sıkıntılarını dile getirirken, "Oksijensiz kaldık" mesajını verdi.

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardic, üretim kapasitesi, rekabet gücü ve firmaların mali dayanıklılığının aynı anda baskı altında olduğunu belirterek, "Öncelik; finansman yükünü hafifleten, kârları güçlendiren ve üretim kapasitesini destekleyen sanayi ekosisteminin kurul-

ması olmalı" dedi.

Üretim sürse de "üretimin geleceği"nin tükendiğini vurgulayan Seyit Ardic, "Ekonomi büyüyor; ama bu büyüme üretimden çok tüketime dayanıyor. Oysa kalıcı büyüme, tüketimden değil üretimden gelir. Artık büyümenin oranı kadar, hangi kaynaktan beslendiği de önemlidir" açıklamasını yaptı.

"Sanayicilerimiz için çok özel bir kredi paketine ivedilikle ihtiyaç duyuyoruz" diyen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan da, "Sanayicinin oksijeni finansmandır. Geldiğimiz noktada sanayicimizin ciddi ölçüde oksijensiz kaldığını görüyoruz. Sanayi kuruluşlarımız; yüksek finansman maliyetleri, krediye erişimde yaşanan güçlükler ve artan mali yükler karşısında adeta nefes almakta zorlanmaktadır. Sanayinin yeniden nefes almasını sağlayacak somut, etkili ve sonuç odaklı adımlara ihtiyaç duyuluyor" ifadelerini kullandı.

MÜSİAD Genel Başkanı Bur-

han Özdemir ise önümüzdeki dönemde devletin koordinasyonunda sanayinin merkezde olduğu bir politikaya geçilmesi gerektiğini söyledi. Özdemir, "Para politikasının içine sanayi politikasını, beklentileri ve kök sebepleri entegre etmezseniz; faiz indir, kaldır olur. Bu program birçok testten geçti ve başarılı oldu. Bundan sonra milimetrik enflasyon oranlarına takılmamız lazım. Bizim takılmamız gereken yer, kurulu büyük bir atıl sanayi kapasitesi var" diye konuştu.

KONTEYNERE DAHA FAZLA DEĞER KOYABİLEN KAZANIYOR

ASO Başkanı Seyit Ardic, rekabet gücünü yeniden güçlendirecek yapısal adımlara ihtiyaç olduğunu belirterek, "Küresel pazarda kalıcı başarıyı kur değil; verimlilik, teknoloji, ölçek ekonomisi, markalaşma ve yüksek katma değer belirler. Konteynere daha fazla değer koyabilen kazanıyor" ifadelerini kullandı.

DÜŞÜK GÜNLÜK LİMİTLER



KREDİ KULLANIMINI SINIRLIYOR

İSO Başkanı Erdal Bahçıvan, reeskont kredilerinde limit, teminat ve peşin faiz uygulaması sorunlarının devam ettiğini belirterek, "Özellikle günlük limitlerin düşük kalması ve firma başına kullanımın 60 milyon TL ile sınırlı

olması; ihtiyaç duyulan kredilere erişimi 5-6 aya kadar geciktiriyor" diye konuştu.

18 OSB İLE ÇALIŞARAK ENVANTER ÇIKARILACAK

Türkiye'nin bir "yaşayan sanayi envanterine" ihtiyaç duyulduğunu kaydeden MÜSİAD Başkanı Burhan Özdemir, 18 OSB ile

yapacakları çalışma sonucunda bir envanter çıkaracaklarını, bu sayede sanayideki atıl kapasiteyi tespit edeceklerini açıkladı. Özdemir, "Paradigma değişimi gerektiğini düşünüyoruz" dedi.

- Dünya Gazetesi



İhracatta da, üretimde de, ilk düğmeyi doğru iliklemeyince...

Avrupa'ya ihracatımızda, fiyatlarımız yüksek kalmaya başladı/başlayacak... Bu nedenle kârlar da azalmaya, hatta, zarar dönmeye başladı/başlayacak...

★ ★ ★

Yani...

Ürünün kalitesini artıramamak, çeşitlendirememek; verimliliği artıramamak, teknolojiyi geliştirememenin de ötesinde kullanamamak:

Üretim ve ihracatta elimizde olan potansiyeli/avantajları da iyi değerlendiremememize neden oldu/oluyor/olacak...

★ ★ ★

“Avantajımız!” diye nitelendirdiğimiz:

Genç nüfus, ucuz işgücü, stratejik konum gibi parametreler de üretim/ihracat artışı için tek başına yetmedi/yetmiyor/yetmeyecek...

★ ★ ★

Yani...

Her alanda olduğu gibi, üretimde de, ihracatta da, ilk düğme doğru iliklenmedikçe sonuca ulaşılmadı/ulaşılmıyor/ulaşılamayacak...

★ ★ ★

Yeteneğini, becerisini geliştiremediğin; çağın mesleklerine yönlendiremediğin; disiplin,

Ayrıntı

Ferit
PARLAK

ferit.parlak@dunya.com



merak, sorgulama, analiz yeteneği kazandıramadığın genç nüfustan:

Teknoloji geliştirmesi beklebilir mi?

Bırakın teknoloji geliştirmeyi, başkasının geliştirdiği teknolojiyi doğru kullanmasını beklemek dahi, ne kadar gerçekçi?

★ ★ ★

Geldiğimiz noktayı dün ASO Başkanı **Seyit Ardıç** da anlattı:

“...Sanayimiz üretmeye, ihracat yapmaya ve ekonominin ana taşıyıcı kolonu olmaya devam ediyor...”

Ama, bunu artık çok daha zor koşullarda yapıyor...

Nitekim üretimden satışlar nominal olarak yüzde 28 artmış görünse de, bu artışın reel karşılığı yalnızca yüzde 2,1 düzeyinde kalıyor...

Yani rakamların büyük, kazançların küçük olduğu bir dönem yaşanıyor...”

VELHASIL

Teknoloji geliştiremeyince; Ve verimliliği artıramayınca, yani başkası tarafından geliştirilen teknolojiyi, amacı doğrultusunda kullanamayınca...

Birincisi, rakiplerine göre fiyatın artıyor; ikincisi, rakiplerine göre karın az-

lıyor; dolayısıyla üretme isteğin, kabiliyetin eriyor...

★ ★ ★

Bu kısır döngüden kurtuluş için: İlk düğmenin doğru iliklenmesi yetecek...

İlk düğmenin “gençlerin nitelikli eğitimi” olduğunu söylememize gerek var mı?



Sinop Nükleer Santrali için CANDU Teknolojisi NPPES'te tanıtılacak

Türkiye'nin ikinci nükleer güç santrali projesi için adı öne çıkan Kanada'nın nükleer enerji sektörü temsilcileri, 30 Haziran-1 Temmuz'da İstanbul'da düzenlenecek 12. Nükleer Santraller Zirvesi'nde Türk sanayicileriyle bir araya gelecek.

Ankara Sanayi Odası ve Nükleer Sanayi Derneği tarafından Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığının destekleriyle gerçekleştirilen NPPES, Türkiye, Balkanlar, Ortadoğu ve Kuzey Af-

rika'nın en büyük nükleer enerji buluşması olarak sektörün tüm paydaşlarını İstanbul'da buluşturacak. Zirve kapsamında Kanada'nın geliştirdiği CANDU reaktör teknolojisine yönelik özel bir tedarik zinciri toplantısı düzenlenecek. Kanada Nükleer Derneği ile Nükleer Sanayi Derneği tarafından ortak bir iş birliği oturumu da gerçekleştirilecek.

Nükleer Sanayi Derneği Başkanı Alikaan Çiftçi, CANDU teknolojisinin Kanada'nın yanı sıra Güney Kore, Ro-

many, Çin ve Arjantin'de başarıyla işletildiğini belirterek "Türkiye'nin ikinci nükleer güç santrali projesi kapsamında adı gündeme gelen bu teknolojinin temsilcilerinin NPPES'e yoğun katılım göstermesi, Türk sanayisinin küresel nükleer tedarik zincirine entegrasyonu açısından önemli fırsatlar sunuyor" dedi. Kanada'dan katılacak firmalar arasında AtkinsRéalis ve Kinectrics gibi sektörün önde gelen temsilcileri yer alacak.



**SİNOP NÜKLEER SANTRALİ İÇİN GÜNDEMDEKİ CANDU TEKNOLOJİSİ NPPES'TE TANITILACAK**

KANADA'NIN NÜKLEER ENERJİ DEVLERİ TÜRK SANAYİCİLERİYLE İŞ BİRLİĞİ FIRSATLARINI GÖRÜŞECEK

Türkiye'nin ikinci nükleer güç santrali projesi için adı öne çıkan Kanada'nın nükleer enerji sektörü temsilcileri, 30 Haziran - 1 Temmuz 2026 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenecek 12. Nükleer Santraller Zirvesi - NPPES'te Türk sanayicileriyle bir araya gelecek.

Ankara Sanayi Odası ve Nükleer Sanayi Derneği tarafından Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın destekleriyle gerçekleştirilen NPPES, Türkiye, Balkanlar, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'nın en büyük nükleer enerji buluşması olarak sektörün tüm paydaşlarını İstanbul'da buluşturacak. Zirve kapsamında, Kanada'nın geliştirdiği ve farklı ülkelerde kullanılan CANDU reaktör teknolojisine yönelik özel bir tedarik zinciri toplantısı düzenlenecek. Toplantıda, teknoloji hakkında kapsamlı bilgi paylaşılacak ve Türk sanayisinin uluslararası nükleer projelerde üstlenebileceği roller ve iş birliği fırsatları değerlendirilecek.

CANDU TEKNOLOJİSİ TÜRKİYE'NİN GÜNDEMİNDE

Kanada Nükleer Derneği ile Nükleer Sanayi Derneği tarafından ortak bir iş birliği oturumu da gerçekleştirilecek. Oturumda Türkiye ve yakın coğrafyadaki ülkelerde planlanan nükleer enerji yatırımlarında yerli sanayinin katılım olanakları ele alınacak.

Nükleer Sanayi Derneği Başkanı Alika-



an Çiftçi, Kanada'nın nükleer enerji alanında dünyanın en köklü teknoloji geliştiricilerinden biri olduğuna dikkat çekerek, "Kanada tarafından geliştirilen CANDU teknolojisi bugün Kanada'nın yanı sıra Güney Kore, Romanya, Çin ve Arjantin gibi ülkelerde başarıyla işletilen reaktörlerde kullanılıyor.

Türkiye'nin ikinci nükleer güç santrali projesi kapsamında adı gündeme gelen bu teknolojinin temsilcilerinin NPPES'e yoğun katılım göstermesi, Türk sanayisinin küresel nükleer tedarik zincirine entegrasyonu açısından

önemli fırsatlar sunuyor. Türkiye'de son yıllarda oluşan nükleer sanayi kapasitesinin uluslararası projelerde daha fazla yer alabilmesi için bu tür temasları son derece değerli buluyoruz" diye konuştu.

Kanada'dan katılacak firmalar arasında, nükleer enerjide dünya lideri mühendislik ve proje yönetimi şirketi olan AtkinsRéalis ile Nükleer Sanayi Derneği Üyesi Nucleon'ın çok yakında iş birliği yaptığı BWX Technologies'in iştiraki Kinectrics gibi sektörün önde gelen temsilcileri yer alacak.